

(吉隆坡訊) 大马佳宁 (Guardian Malaysia) 宣布选出4名拥有“健康美丽脸孔” (The Face of Healthy Beauty) 的马来西亚女性担任品牌大使。

在长达2个月的全国寻人活动中, 4名女性成功从逾1100名参赛者中脱颖而出, 她们分别是Karyll Chee Kar-Yee、Nur Aimi Binti Abdul Ghani、Nurul Ezzaty Binti Hasbullah及Yasmin Binti Khalid。



佳寧健康美麗臉孔

4優勝者任品牌大使

赵导衍(中)颁奖给4名拥有“健康美丽脸孔”的新品牌大使。

Guardian Health and Beauty私人有限公司东南亚市场营销董事赵导衍表示, 这项寻找全新佳宁品牌大使的活动令他们大开眼界, 因为他们找到了许多鼓舞人心的女性, 并符合“健康美丽”形象的条件。

上述4名赢家将签署长达一年的佳宁品牌大使合约,

附带1万令吉的现金、1万令吉的佳宁礼券, 以及每人5000令吉的善款, 可用以资助她们所选择的慈善组织。她们将在佳宁品牌的商品目录册封面和其他宣传物品上亮相, 而且还会收到来自参与赞助商的各类产品。(JM)

☎ theface.guardian.com.my